



**11 MAI 2010**

**DINER A LA MAISON DES POLYTECHNICIENS  
« EUTELSAT ET LE PAYSAGE SPATIAL »**

**Eutelsat, premier client de l'industrie spatiale française et européenne...**

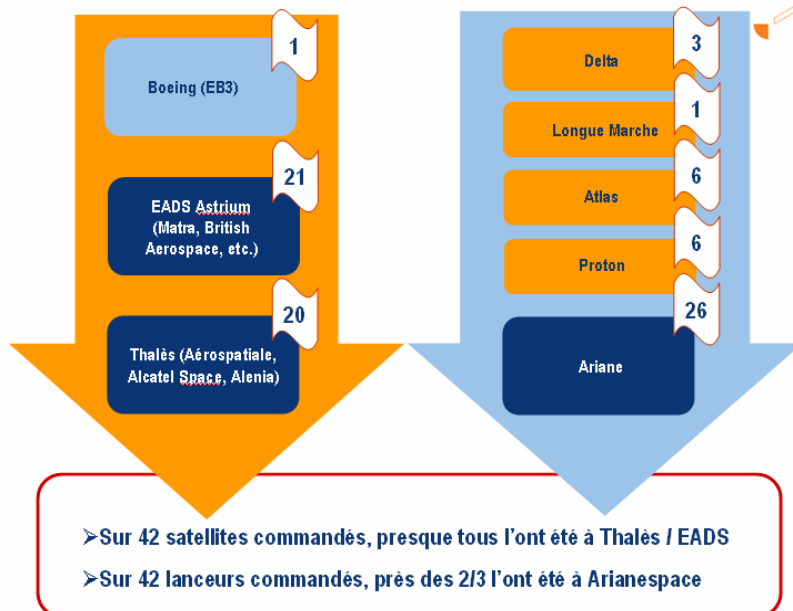
Michel de Rosen, directeur général d'Eutelsat, a rappelé la place de l'entreprise dans le paysage spatial : avec une flotte de 26 satellites, Eutelsat est le premier opérateur de satellites en Europe, le troisième mondial. Son premier marché est la diffusion de la télévision, presque déjà intégralement réalisée en numérique, avec plus de 3 500 chaînes de télévisions alimentant, directement ou indirectement, près de 200 millions de foyers en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le second marché est celui des services de télécommunications, principalement pour les grandes entreprises multisites ayant des besoins spécifiques, pour la mobilité à bord des trains, des avions et des bateaux, mais aussi, de plus en plus, pour fournir un accès Internet à haut-débit aux particuliers et aux PME dans les zones rurales ou montagneuses, mal desservies par les réseaux terrestres. Enfin, les satellites d'Eutelsat servent à des applications gouvernementales, notamment pour le Département de la Défense américain, pour ses liaisons et les connexions des drones en Irak et en Afghanistan.

L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de l'ordre du milliard d'euros, toujours en croissance organique soutenue, et compte 630 collaborateurs, de 27 nationalités. Elle s'est transformée avec succès au cours des années, ayant vécu pendant vingt-cinq ans sous un régime d'Organisation Inter Gouvernementale, avant d'être « privatisée » en 2001, puis d'être introduite en bourse en 2005. Eutelsat est contrôlée par deux actionnaires de références : le groupe catalan Abertis (31 %) et le Fonds Stratégique d'Investissement français (25 %).

Eutelsat investit chaque année près de la moitié de son chiffre d'affaires en achats de satellites et de lanceurs (chaque programme de satellite, avec son lancement, coûte de 250 à 300 M€ ...), avec une fidélité marquée, depuis l'origine, aux fournisseurs européens. La totalité de la flotte d'Eutelsat, à une seule exception près, a été commandée auprès des maîtres d'œuvre européens, là où tous les autres grands opérateurs mondiaux, y compris quand ils sont basés en Europe, ont des flottes majoritairement composées de satellites américains. En matière de lancements spatiaux, les deux tiers des satellites d'Eutelsat ont été mis en orbite par le lanceur européen Ariane.

Les satellites commerciaux de télécommunications représentent environ la moitié des commandes des constructeurs européens (EADS Astrium et Thalès Alenia Space, et leurs milliers de sous-traitants répartis sur le territoire). 40 % de ces commandes de satellites commerciaux sont le fait d'Eutelsat, avec 17 satellites sur les 42 commandés à l'industrie par les 10 premiers opérateurs commerciaux depuis 1999.

## Nos fournisseurs de satellites et de lanceurs



... doit continuer à travailler à la reconnaissance de son rôle économique et sociétal

- *Eutelsat a choisi le chinois Longue Marche pour le lancement de son satellite W3C. Pourquoi ?*

Eutelsat doit, pour assurer le renouvellement et l'expansion de sa flotte en orbite, faire procéder tous les ans à deux, voire trois lancements. Il est important de prémunir contre les échecs de tel ou tel lanceur, qui affecteraient ensuite la capacité de ce fournisseur à mettre en orbite en temps et en heure les satellites qu'Eutelsat lui aurait confiés. Les carnets de commande de la plupart des lanceurs étant pleins, l'échec de l'un d'entre eux conduirait tous les clients à essayer de se reporter sur les autres, accroissant encore la tension sur ce marché. Il est donc important pour Eutelsat d'utiliser au maximum le lanceur européen Ariane, mais de disposer aussi de solutions alternatives, comme l'accès aux lanceurs russes ou américains. Ces derniers étant indisponibles depuis des années pour les besoins commerciaux, il a été décidé d'avoir recours au lanceur chinois.

La décision d'Eutelsat d'utiliser le lanceur Longue Marche est par ailleurs cohérente avec la politique européenne d'autonomie technologique en matière spatiale, puisque, pour construire le satellite W3C adapté à la fusée Longue Marche et obtenir sa licence d'exportation, Thalès Alenia Space a dû développer en Europe des technologies et des équipements jusqu'à présent exclusivement fournis par les Américains.

Les achats de lanceurs peuvent se révéler de plus des éléments importants dans les négociations globales qu'Eutelsat mène avec quelques grands pays de la planète (diffusion de la télévision, fourniture de services de télécommunications, exploitation de téléports, développement de positions orbitales communes, co-investissement dans des satellites, etc.).

Enfin, Eutelsat est très favorable à l'éventuel programme Ariane 6 qui devrait permettre de renforcer la compétitivité de l'Europe et le leadership français sur les lanceurs, à condition toutefois que ce futur lanceur ne soit pas seulement réservé aux missions institutionnelles, mais aussi adapté aux missions commerciales.

▪ *Pourquoi Eutelsat n'est-il pas plus connu du grand public ?*

Depuis le lancement de son propre bouquet de TNT gratuite, Fransat, en juin 2009, Eutelsat, traditionnellement « transporteur » de chaînes de télévision, se développe dans le nouveau métier de « distributeur » de services audiovisuels vers l'utilisateur final, en mobilisant ses équipes internes et en s'appuyant sur le GIP France Télé Numérique, chargé par le gouvernement d'accompagner le passage au tout numérique. Quant au service Tooway pour l'Internet haut débit par satellite, labellisé par le gouvernement dans le cadre du plan « Haut débit pour tous », il est distribué commercialement en France par plusieurs distributeurs, comme SFR, Numéo, Sat2way ou Alsatis.

▪ *Quelle est la politique d'innovation d'Eutelsat ?*

Eutelsat est le principal donneur d'ordres de l'industrie spatiale européenne, derrière l'Agence spatiale européenne et le CNES. Avec deux ou trois achats de satellites par an (la valeur d'un satellite est entre 120 et 150 M€), et en explorant de nouvelles applications, basées sur de nouvelles bandes de fréquences, Eutelsat contribue aux progrès technologiques de l'industrie.

▪ *Quelle réponse peut apporter le satellite au plan de déploiement du très haut débit ?*

Eutelsat a autofinancé les 375 M€ nécessaires au futur satellite KA-SAT, entièrement dédié à la fourniture d'un service Internet Haut Débit (10 Mbps/1 Mbps) à destination de plus d'un million de foyers situés dans les zones les moins bien desservies de l'Europe. Il utilisera pour la première en fois en Europe la bande Ka de façon massive, et sera mis en orbite à la fin de l'année 2010. Son débit total sera 2.5 fois celui de l'ensemble de notre flotte actuelle. Mais Eutelsat est prêt à aller plus loin avec MEGASAT, un satellite dont le Premier Ministre a annoncé la mise en service en 2014, en janvier dernier, lors de la présentation du plan gouvernemental pour le très haut débit. MEGASAT sera ainsi le complément naturel de la fibre optique et des autres technologies terrestres dans les zones rurales qui ne seraient sinon desservies que très tardivement, et à grand coût pour les finances publiques. MEGASAT devrait être en partie financé par l'Emprunt national.

▪ *Quels sont les meilleurs clients « gouvernementaux » d'Eutelsat ?*

Le meilleur client d'Eutelsat est paradoxalement l'armée américaine qui loue des capacités très significatives sur le Moyen-Orient et l'Afghanistan, là où les armées européennes n'ont quasiment pas recours aux opérateurs commerciaux pour leurs besoins. La capacité demandée par les États-Unis devrait encore augmenter à l'avenir, le retrait des troupes sur le terrain s'accompagnant corrélativement d'une augmentation des moyens de télésurveillance, avec rapatriement des informations collectées vers les États-Unis.

Les participants

Messieurs et Mesdames les Sénateurs **Brigitte Bout, Françoise Laborde, Auguste Cazalet** ;

Messieurs les Députés **Loïc Bouvard, Pierre Lasbordes, Claude Gatignol, Patrice Martin-Lalande, Pierre Forgues, Philippe Vitel, Jean-Yves Le Déaut, Pierre Morel-à-l'Huissier, Philippe Morenvillier, Lionel Tardy, Didier Quentin** (représenté par son collaborateur **Didier Dudrouilhé**) ;

Madame la Secrétaire générale du Groupe Parlementaire sur l'Espace (GPE) **Delphine Gillaizeau** ;

Pour Eutelsat, Messieurs **Michel de Rosen**, Directeur général, **Jean-Paul Brillaud**, Directeur général délégué, **Yves Blanc**, Directeur des affaires institutionnelles et internationales, et Mesdames **Astrid Bonté** et **Alexandra Pocholle**, Direction des affaires institutionnelles et internationales.



